



## بسمه تعالی

# آیین نامه خلق، مدیریت، تجاری سازی و بهره برداری از دارایی های فکری دانشگاه گلستان

## مقدمه

این آیین نامه، در راستای تحقق وظیفه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مبنی بر "فراهم نمودن زمینه حمایت از حقوق مالکیت فکری" و همچنین بند (الف) ماده ۴۵ قانون چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران مبنی بر پیش بینی ساختارهای اجرایی لازم برای طراحی و استقرار کامل نظام حقوق مالکیت فکری در سطح ملی و همسویی آن با نظام های بین المللی تدوین گردیده است و بکارگیری آن، زمینه توسعه و تجاری سازی نتایج حاصل از دارایی های فکری را با ایجاد انگیزه برای پدیدآورنده و نیز حفظ منافع دانشگاه گلستان فراهم می سازد.

## ماده ۱. تعاریف

مؤسسه: دانشگاه گلستان

**دارایی فکری (Intellectual Property):** به دارایی های حاصل از خلاقیت های فکری انسان اطلاق می گردد که عمدتاً در دو زمینه کلی صنعتی (نظیر اختراعات، طرح های صنعتی، علائم و نام های تجاری) و ادبی و هنری (نظیر آثار مکتوب، نرم افزارهای رایانه ای، موسیقی، شعر، فیلم و مجسمه سازی) می باشند.

مهمترین مصادیق دارایی فکری به شرح زیر می باشد:

**اختراع:** محصول یا فرآیندی است که راه نوینی را جهت انجام کاری و یا راه حل فنی جدیدی را برای حل مشکلی ارائه می نماید. اختراعی قابل ثبت است که جدید، حاوی گام ابتکاری و عملاً قابل استفاده در صنعت بوده و از موارد غیرقابل ثبت مندرج در قانون (نظیر تئوری ها، روش های ریاضی، روش های معالجه انسان یا حیوان، روش های انجام تجارت و کشف مواد طبیعی) نباشد. اختراع باید بتواند مشکلی را در یک حرفه، فن، فناوری، صنعت و مانند آنها را حل نماید (به عبارت دیگر هرگونه محصول یا فرآیندی که توسط اداره مرکز مالکیت معنوی به عنوان اختراع می تواند ثبت شود).

**طرح صنعتی:** هرگونه ترکیب خطوط یا رنگ ها و هرگونه شکل سه بعدی با خطوط، رنگ ها و یا بدون آن، به گونه ای که ترکیب یا شکل یک فراورده صنعتی یا محصولی از صنایع دستی را تغییر دهد.

**علامت تجاری:** هر نشان قابل رویتی که بتواند کالاها یا خدمات اشخاص حقیقی یا حقوقی را از هم متمایز سازد.

**نام تجاری:** اسم یا عنوانی که معرف و مشخص کننده شخص حقیقی یا حقوقی باشد.

**نرم افزار:** عبارت است از مجموعه برنامه های رایانه ای، رویه ها، دستورالعمل ها و مستندات مربوط به آن ها و نیز اطلاعات مربوط به عملیات یک سیستم رایانه ای که دارای کاربری مشخص بوده و بر روی یکی از حامل های رایانه ای ضبط شده باشد.

**دانش فنی:** شامل اطلاعات، فرمول ها، الگوها، نرم افزارها و برنامه ها، ابزار و روش ها، تکنیک ها و فرایندها، تالیفات منتشر نشده، روش های انجام تجارت و داد و ستد، فنون، نقشه ها و فراگردها و امثال طرح های پژوهشی، کتب، پایان نامه، رساله، مقالات و سایر تولیدات علمی قابل انتشار به صورت کاغذی و الکترونیکی، همچنین سایر محصولات از قبیل قطعات موسیقی،

**پدیدآورنده:** به فرد یا افراد حقیقی و حقوقی اطلاق می‌گردد که یکی از مصادیق دارایی فکری را در زمان همکاری با مؤسسه و یا با استفاده از تسهیلات مؤسسه ایجاد کرده باشند.

**نوآوری (Innovation):** عبارت است از بکارگیری موفق ایده‌های نو که به صورت محصول و یا خدمات جدید یا بهبودیافته، عملاً مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

**گواهینامه اختراع (Patent):** عبارت است از سندی متضمن گواهی حقی انحصاری که در قبال افزایش جزئیات فنی یک اختراع برای عموم، برای یک دوره زمانی محدود (معمولاً ۲۰ ساله) به مالک اختراع اعطا می‌گردد و البته در کشور یا کشورهایی معتبر است که این اختراع در آنها به ثبت رسیده باشد.

دارنده گواهینامه اختراع، دارای حقی انحصاری جهت تولید، توزیع، استفاده و یا واگذاری نتیجه اختراع خود می‌باشد. پس از انقضای مدت زمان اعتبار گواهینامه اختراع، عموم می‌توانند از نتایج آن بصورت رایگان استفاده نمایند. دارنده گواهینامه اختراع، دارای حقی انحصاری جهت تولید، توزیع، استفاده و یا واگذاری نتیجه اختراع خود می‌باشد. پس از انقضای مدت زمان اعتبار گواهینامه اختراع، عموم می‌توانند از نتایج آن بصورت رایگان استفاده نمایند.

**واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری (Licensing):** قراردادی است بین مالک دارایی فکری و متقاضی بهره‌برداری از آن دارایی که به موجب آن قرارداد، متقاضی در قبال پرداخت مبلغی (به صورت درصدی از درآمد خالص حاصل از فروش محصول (Royalty) و یا مبلغی ثابت)، مجوز بهره‌برداری از دارایی فکری را بدست می‌آورد.

**حامی (Sponsor):** افرادی حقیقی یا حقوقی (اعم از دولتی یا غیر دولتی) هستند که در کنار مؤسسه و پدیدآورنده در ایجاد دارایی فکری (معمولاً از طریق حمایت مالی) سهیم می‌باشند.

## ماده ۲. اهداف

- فراهم‌سازی زمینه‌های توسعه علم و فناوری از طریق ایجاد محیطی مناسب برای شکوفایی خلاقیت‌ها و اشاعه و بکارگیری دستاوردهای جدید پژوهش و فناوری در کشور
- نهادینه‌سازی حقوق مالکیت فکری و تقویت انگیزه مادی و معنوی در افراد و مؤسسات جهت فعالیت هرچه بیشتر در عرصه پژوهش و توسعه فناوری و بالطبع افزایش امکان تجاری‌سازی دستاوردها در راستای منافع عمومی.
- ارائه چارچوبی شفاف و تبیین حقوق و تعهدات مؤسسه، پدیدآورنده و حامیان در ارتباط با دارایی‌های فکری ایجاد شده و در نتیجه، کاهش اختلافات در زمینه حقوق مالکیت فکری در این مؤسسات.
- آگاه‌ساختن افرادی که از اعتبارات، تسهیلات و یا امکانات مؤسسات استفاده می‌نمایند نسبت به حقوق مالکیت فکری و به‌ویژه نحوه پوشش‌دادن هزینه‌ها و تقسیم منافع مادی و معنوی حاصله.

## ماده ۳. اصول کلی

- (۱) این خطمشی و ضوابط بر تمام افراد شاغل در مؤسسات (اعم از اعضای هیأت علمی، کارشناسان، تکنسین‌ها و دانشجویان) و بطور کلی هر فردی که از تسهیلات، اعتبارات و امکانات این مؤسسات (در راستای انجام یک فعالیت تحقیقاتی در طی زمان معینی که با مؤسسه همکاری دارد) استفاده نماید، حاکم می‌باشد و لازم است همگی در بدو استخدام و یا در چارچوب قراردادهای پروژه‌های تحقیقاتی، تعهدنامه‌ای مبنی بر قبول و رعایت مفاد این خطمشی و ضوابط را امضاء نمایند.
- (۲) مراکز رشد وابسته به مؤسسه در ارتباط با افراد، واحدهای فناور و یا مراکزی که در آنها مستقر می‌باشند نقش حامی را داشته و می‌توانند طی قراردادی از درآمدهای حاصل از دارایی‌های فکری ایجاد شده توسط آنها برخوردار گردند.
- (۳) مؤسسه در نتایج مادی حاصل از هرگونه دارایی فکری که بر اثر فعالیت فردی یا گروهی با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا اعتبارات مؤسسه انجام شود، دارای حق خواهد بود.
- (۴) چنانچه پدیدآورنده ادعا نماید که دارایی فکری، بدون استفاده مؤثر از منابع و امکانات مؤسسه حاصل شده است، در صورت بررسی مدارک و پذیرش ادعای مذکور در کمیته مالکیت فکری، مؤسسه بصورت مکتوب اعلام می‌نماید که ادعایی را مبنی بر مالکیت آن، ندارد.

- (۵) میزان سهم مؤسسه، پدیدآورنده و حامی و نیز امکان استفاده رایگان و نامحدود آنها از دارایی فکری حاصله، در قرارداد همکاری منعقد تعیین می‌گردد.
- (۶) وضعیت نهایی مالکیت تجهیزات خریداری شده و یا ایجاد شده در طی هر پروژه در قرارداد مربوطه مشخص می‌گردد.
- (۷) اگر مؤسسه بر اساس قراردادی تمام یا بخشی از حقوق مالکیت فکری حاصله را به دیگری اعطا نماید، حقوق پدیدآورنده دارایی فکری مربوطه و حامی نیز در قرارداد مذکور لحاظ خواهد شد. (با توجه به ماده ۷)
- (۸) در کارهای گروهی، درصد سهم کلیه افرادی که در ایجاد یک دارایی فکری مشارکت داشته‌اند قبل از ارائه درخواست تقاضای ثبت، بصورت مکتوب مشخص می‌گردد. در مواردی که درصد سهم هر یک از افراد مزبور مشخص نشده باشد، منافع حاصله به صورت مساوی بین آنها تقسیم خواهد شد.
- (۹) مؤسسه، ثبت و بهره‌برداری از دارایی‌های فکری را بدون دلیل موجه به تأخیر نخواهد انداخت.
- (۱۰) مؤسسه تمام تلاش خود را برای انتشار رایگان آثار مکتوب حاصل از فعالیت‌های پرسنل خود بکار می‌گیرد. بدیهی است حقوق معنوی آثار منتشرشده و نیز تشویق مادی برای پدید آورنده محفوظ می‌باشد.
- (۱۱) هرگونه قرارداد و موافقت‌نامه در جهت کسب مجوز و یا بهره‌برداری تجاری از دارایی فکری، با نظارت واحد مسئول مالکیت فکری مؤسسه صورت می‌پذیرد و اطلاعات مربوط به آن در مؤسسه ثبت و نگهداری می‌گردد.
- (۱۲) افرادی که فعالیت آنها با استفاده از امکانات، تجهیزات و یا با کمک بودجه مؤسسه، منجر به نوعی از دارایی فکری گردد موظفند در اسرع وقت و قبل از هرگونه افشاء اطلاعات مربوط برای سایرین و یا اقدام به ثبت و نشر آنها، واحد مسئول مالکیت فکری مؤسسه را در جریان قرار داده و اطلاعات مربوط را برای آن واحد افشاء نموده و هماهنگی‌های لازم را با آن بعمل آورند. رعایت این امر در قراردادهای همکاری و یا قراردادهای مربوط به واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری مورد تأکید قرار می‌گیرد.
- (۱۳) افشاء اطلاعات مربوط به اختراعات و نوآوری‌ها برای مؤسسه، باید بصورت شرحی مکتوب، دقیق، کامل و جامع باشد بطوری که بر اساس اطلاعات ارائه‌شده، دستیابی به نتایج حاصله قابل تکرار باشد. این افشاء باید حاوی مواردی نظیر عنوان، نام پدیدآورنده، توضیح، نام و مشخصات حامی خارج از مؤسسه، تاریخ پایان مرحله پژوهش و طراحی و تاریخ بکارگیری نیز باشد.
- (۱۴) افشاء اطلاعات و انتشار دستاوردهای فعالیت‌های پژوهشی که قابلیت ثبت به‌عنوان اختراع را دارند باید بعد از اقدام جهت ثبت اختراع در مراجع قانونی توسط مؤسسه یا اعلام کتبی مؤسسه مبنی بر عدم تمایل به ثبت اختراع صورت گیرد.
- (۱۵) هرگونه اطلاع‌رسانی و انتشار دستاوردها (اعم از مکتوب، شفاهی و یا الکترونیکی) توسط پدیدآورنده، باید با هماهنگی و همراه با ذکر نام مؤسسه صورت گیرد. برای پدیدآورندگان ناقض این امر، مکانیزم‌های تنبیهی متناسبی در نظر گرفته خواهد شد.
- (۱۶) استفاده از نام و آرم مؤسسه به هنگام افشاء اطلاعات برای عموم و یا بهره‌برداری از نتایج تحقیقاتی حاصله، منوط به کسب اجازه از مؤسسه خواهد بود.
- (۱۷) چنانچه مؤسسه و یا پدیدآورنده دارایی فکری نتواند و یا تمایلی برای مشارکت در ثبت، کسب مجوزهای لازم و یا بهره‌برداری از دارایی فکری را نداشته باشد می‌تواند حقوق خود را طی موافقت‌نامه‌ای به طرف مقابل واگذار نماید که جزئیات آن در مذاکرات بین مؤسسه و پدیدآورنده تعیین خواهد شد.
- تبصره ۱.** چنانچه مؤسسه تا سه ماه پس از دریافت گزارش اختراع در واحد مسئول مالکیت فکری، اقدامی در جهت ثبت قانونی آن به عمل نیاورد، مخترع می‌تواند رأساً جهت ثبت اختراع به نام خود اقدام نماید. باید توجه داشت که در این تبصره، شروع فرآیندهای بررسی در واحد مسئول مالکیت فکری مد نظر می‌باشد و نه اتمام مراحل ثبت و اعطای گواهی در سقف زمانی تعیین شده.
- تبصره ۲.** چنانچه مؤسسه به هر دلیلی، حقوق مربوط به اختراع را به مخترع واگذار نماید، مؤسسه همچنان مجاز خواهد بود تا از آن اختراع برای مقاصد تحقیقاتی و آموزشی به صورت غیر انحصاری، غیرقابل انتقال، غیرقابل ابطال و بدون نیاز به پرداخت حق امتیاز استفاده نماید.

۱۹) این خطمشی با قوانین ملی و تعهدات بین‌المللی کشور سازگار بوده و در صورت تغییر در آنها، مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.  
۲۰) واگذاری امتیاز بهره‌برداری از دارایی فکری به سایر کشورها، با در نظر گرفتن مصالح ملی، منافع مؤسسه و همچنین توجه به قوانین و مقررات آنها صورت خواهد گرفت.

#### ماده ۴. انواع دارایی فکری از حیث نحوه تملک دانشگاه

۱) دارایی فکری تولید شده: به دارایی هایی گفته می شود که با استفاده از سرمایه گذاری، امکانات، تسهیلات و یا برند دانشگاه تولید می شود و به صورت کلی یا جزئی طبق جدول ۱ به تملک دانشگاه در می آید و شامل اقسام زیر است:

- الف) دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری کامل و با اختصاص بودجه دانشگاه از قبیل طرح های پژوهشی سفارشی دانشگاه.  
ب) دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت آن در مدت معین.  
ب) دارایی فکری ناشی از سرمایه گذاری مشترک دانشگاه با هویت‌های حقیقی/حقوقی.  
ج) دارایی فکری ناشی از پژوهانه عضو هیات علمی، پایان‌نامه‌ها، رساله ها و پروژه‌های دانشجویی، طرح های پژوهشی داخلی و کتب منتشر شده توسط مرکز چاپ و نشر دانشگاه.  
د) دارایی فکری که با بهره‌گیری از امکانات مختلف دانشگاه تولید می شود.  
ه) دارایی فکری که با زمینه سازی و مساعدت غیر مالی دانشگاه و صرفاً بر اساس برند دانشگاه تولید می شود، از قبیل طرح-ها و قراردادهای ارتباط با صنعت و جامعه (از سوی سازمانها و دستگاه های دولتی و حمایتی و یا شرکت‌ها و موسسات خصوصی/معاونت علمی ریاست جمهوری/وزارت عتف و غیره  
و) دارایی فکری ناشی از فعالیت های پژوهشی و کاربردی مستقل که توسط عضو هیات علمی یا دانشجویان و بدون استفاده از تسهیلات و امکانات دانشگاه اجرا شده باشد و پدیدآورنده مایل به سهیم کردن دانشگاه در منافع تجاری آن برای استفاده از مزایای حمایتی و تشویق باشد.  
۲) دارایی فکری تحصیل شده: به دارایی هایی گفته می شود که سابقاً تولید شده و در تولید آن از اعتبار، برند و امکانات دانشگاه استفاده نشده، لیکن تمام یا بخشی از حقوق مالکیت یا بهره برداری آن طبق جدول ۱ به نحوی از انجا به دانشگاه منتقل و به تملک دانشگاه در می آید از قبیل ثبت اختراع، طرح صنعتی، دانش فنی و...  
تبصره ۳. در موارد خاص که دارایی فکری شامل هیچ‌یک از موارد فوق نمی‌شود، کمیته مالکیت فکری در مورد سهم دانشگاه تصمیم می‌گیرد. در صورت اعتراض پدیدآورنده به تصمیم اتخاذ شده از سوی این کمیته، جلسه مجدد با حضور پدیدآورنده تشکیل می شود.

#### ماده ۵. ساختار اجرایی

۱) سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در مورد حقوق مالکیت فکری در مؤسسه توسط کمیته‌ای بنام "کمیته مالکیت فکری" انجام می‌شود.

اعضای کمیته مالکیت فکری به شرح زیر می باشد:

- معاون پژوهش و فناوری دانشگاه به عنوان رییس کمیته
- معاون اداری-مالی دانشگاه
- مدیر امور پژوهش و فناوری دانشگاه
- مدیر پژوهش های کاربردی و ارتباط با صنعت و جامعه به عنوان دبیر کمیته (انجام امور اداری و پیگیری مصوبات مربوطه)
- دو نفر عضو هیات علمی با انتخاب رییس دانشگاه

تبصره ۴. در صورت نیاز و به منظور استفاده از نظریه کارشناسان، کارشناس فنی هر موضوع حسب مورد به جلسه دعوت می شود.

تبصره ۵. در صورت نیاز جهت توضیح، پدیدآورنده می تواند حسب مورد به جلسه دعوت شود.

وظایف اصلی کمیته مالکیت فکری به شرح زیر می باشد:

- سیاستگذاری و برنامه ریزی در زمینه واگذاری یا دریافت امتیاز دارایی های فکری
  - تصمیم گیری در مورد حفاظت از دارایی های فکری مؤسسه (در قالب ثبت قانونی و یا اسرار تجاری) و یا انتشار رایگان دستاوردها برای عموم
  - ارزش گذاری دارایی های فکری
  - تعیین درصد سهم هریک از ذی نفعان (پدیدآورنده، واحد تحقیقاتی، مؤسسه و حامی) از حقوق مادی حاصل از دارایی های فکری
  - رسیدگی به اختلافات احتمالی در زمینه مسائل مربوط به حقوق مالکیت فکری
- ۲) واحد مسئول مدیریت و ارائه خدمات در زمینه مالکیت فکری مؤسسه، دفتر پژوهش های کاربردی مؤسسه می باشد.
- فعالیت های این واحد شامل موارد زیر می باشد:
- پیگیری تصمیمات کمیته مالکیت فکری مؤسسه و ارائه پیشنهادات اجرایی به آن
  - دریافت، بررسی و ارزش گذاری درخواست ثبت یا تجاری سازی هر یک از انواع مالکیت فکری پس از ارایه درخواست به کمیته
  - نظارت و کنترل بر انتشار دستاوردهای حاصله
  - ارائه مشاوره در زمینه امور مربوط به دارایی های فکری به افراد و واحدهای مختلف مؤسسه
  - انجام اقدامات مناسب جهت حفاظت از دارایی های فکری مؤسسه
  - بررسی دستاوردهای تحقیقاتی مؤسسه از لحاظ قابلیت ثبت در قالب یکی از مصادیق دارائی فکری
  - ارزیابی قابلیت تجاری سازی دارایی های فکری و ارزش گذاری آنها
  - انجام امور مربوط به بازاریابی و تجاری سازی دارایی های فکری نظیر یافتن شرکای مناسب جهت تجاری سازی
  - مذاکره و مدیریت قراردادهای مربوط به دارایی های فکری
  - انجام امور مربوط به پرداخت هزینه های لازم جهت ثبت و نگهداری دارایی های فکری و یا دریافت و تقسیم درآمدهای ناشی از دارایی های فکری
  - اظهار نظر و ارائه مشاوره در خصوص فعالیتهای تحقیقاتی جدید مؤسسه پیش از شروع آنها
  - ارائه خدمات جستجوی اطلاعات اختراعات ثبت شده و نیز همکاری با متخصصان و یا وکلای مربوطه جهت ثبت دارایی های فکری
  - ارائه پیشنهادات لازم به کمیته مالکیت فکری در خصوص ثبت دارایی های فکری در سایر کشورها و پیگیری امور اجرایی مربوطه
  - پیگیری حقوقی موارد مربوط به حقوق مالکیت فکری مؤسسه در مراجع ملی و بین المللی از طریق وکلای متخصص داخلی و یا بین المللی
  - پیشنهاد راهکارهایی جهت تشویق و حمایت از پدیدآورندگان دارایی های فکری به کمیته مالکیت فکری
  - اطلاع رسانی، آموزش و فرهنگ سازی در ارتباط با حقوق مالکیت فکری در مؤسسه
  - ارتباط و همکاری با نهادها و سازمان های داخلی و خارجی در راستای انجام وظایف محوله

## ماده ۵. ثبت و بهره برداری از دارایی های فکری

دستاوردهای پژوهشی و فناوری که زمینه بهره برداری تجاری، کسب مجوز و پروانه تولید و یا ثبت حقوقی آنها وجود دارد، بصورت کتبی به واحد مسئول تجاری سازی یا مالکیت فکری در مؤسسه گزارش می شود تا ارزیابی اولیه (از جهت ضرورت و قابلیت ثبت، امکان و نحوه تجاری سازی و بهره برداری و نیز ارزش گذاری دارایی فکری) انجام گیرد. این ارزیابی می تواند از طریق بررسی داخلی

و یا ارجاع به سایر مؤسسات (نظیر مراجع مالکیت فکری مورد تأیید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) صورت پذیرد. پس از این مرحله، مؤسسه اقدامات لازم جهت ثبت و بهره‌برداری از دارایی فکری را به‌عمل خواهد آورد.

### ماده ۶. مالکیت اسمی دارایی فکری

در آثار حاصل از فعالیت فکری (از جمله گواهینامه اختراع)، باید نام مؤسسه به‌عنوان مالک اسمی دارایی فکری و همچنین نام پدیدآورندگان ذکر گردد، مگر اینکه طبق یک توافق‌نامه مکتوب، این حق بین پدیدآورنده دارایی فکری و مؤسسه به نحو دیگری تعیین شده باشد. در مورد حامی نیز طبق قرارداد عمل خواهد شد<sup>۱</sup>.

### ماده ۷. نحوه تخصیص درآمدهای حاصل از دارایی‌های فکری

درآمدهای حاصل از دارایی‌های فکری پس از کسر هزینه‌های انجام‌شده (نظیر هزینه‌های مربوط به ثبت و نگهداری اختراع، کسب مجوزها، بازاریابی و تجاری‌سازی)، به نحو زیر بین ذی‌نفعان تقسیم خواهد شد:

جدول ۱. انواع دارایی فکری از حیث نحوه تملک دانشگاه

سهم دارایی فکری (درصد)	انواع دارایی فکری
۵۰	دانشگاه
۵۰	پدیدآورنده
دارایی فکری ناشی از سرمایه‌گذاری کامل و با اختصاص بودجه دانشگاه	
۲۵	دانشگاه
۷۵	پدیدآورنده
دارایی فکری ناشی از اعطای تسهیلات از سوی دانشگاه با بازپرداخت	
دارایی فکری ناشی از سرمایه‌گذاری مشترک دانشگاه با هویت های حقوقی/حقیقی	
۵۱	پدیدآورنده
۲۵	دانشگاه
۷۵	پدیدآورنده
دارایی فکری ناشی از پژوهانه عضو هیات علمی، پایان‌نامه‌ها، رساله‌ها و پروژه‌های دانشجویی، طرح‌های پژوهشی داخلی و کتب منتشر شده توسط مرکز چاپ و نشر دانشگاه	
۲۰	دانشگاه
۸۰	پدیدآورنده
دارایی فکری با بهره‌گیری از امکانات مختلف دانشگاه	
۲۰	دانشگاه
۸۰	پدیدآورنده
دارایی فکری با زمینه‌سازی و مساعدت غیرمالی و براساس برند دانشگاه از قبیل طرح‌های ارتباط با صنعت و جامعه	
۱۵	دانشگاه
۸۵	پدیدآورنده
دارایی فکری ناشی از فعالیت‌های پژوهشی و کاربردی مستقل که توسط عضو هیات علمی یا دانشجویان و بدون استفاده از تسهیلات و امکانات دانشگاه اجرا شده باشد	

<sup>۱</sup> با درج نام مؤسسه به‌عنوان مالک اسمی دارایی فکری، علاوه بر بهره‌مندی پدیدآورنده دارایی فکری از منافع مادی حاصله (طبق ماده ۷)، آزادی عمل

**تبصره ۶.** چنانچه کمیته تصمیم بگیرد دارایی فکری علاوه بر قابلیت ثبت در دانشگاه، قابلیت ثبت در نهادهای ملی یا بین المللی و یا قابلیت تجاری سازی را نیز دارد، بنا به تصمیم کمیته به درصدهای مالکیت دانشگاه به میزان ۱ الی ۱۰ درصد افزوده شده و به همین میزان از درصد مالکیت سایر طرف ها کاسته خواهد شد.

**تبصره ۷.** در صورتی که مجری به نوبه خود از شخص یا اشخاص حقیقی یا حقوقی دیگری استفاده کند، مکلف است در قرار داد خود با اعضای تیم تحقیقاتی، حق مادی و معنوی هر کدام از آنها را در دارایی فکری احتمالی بطور دقیق معین نموده و در زمان امضای قرارداد پایه با دانشگاه، یک نسخه معتبر از آن را به دانشگاه تسلیم نماید.

**تبصره ۸.** هر یک از ذی نفعان دارایی فکری می تواند حقوق مادی خود در دارایی فکری به شرح جدول را به ذی نفع (ان) دیگر منتقل نماید. لکن انتقال به اشخاص خارج از ذی نفع اولیه دارایی فکری، منوط به تحصیل رضایت کتبی کلیه ذینفعان است.

**تبصره ۹.** برای موارد خارج از جدول، طرفین به صورت مسالمت آمیز نسبت به تعیین سهم خود توافق خواهند نمود. در صورت عدم توافق، کمیته مالکیت فکری ظرف مدت ده روز به حل اختلاف و تعیین سهم طرفین خواهد پرداخت. برای این منظور میزان سهام ذی نفعان، با در نظر گرفتن نزدیکترین حالت انطباق در جدول ممکن خواهد شد.

**تبصره ۱۰.** تصمیم گیری در مورد تعیین دقیق درصدهای سهم مربوط به هر یک از ذی نفعان، با توجه به معیارهایی نظیر میزان اتکاء اختراعات و نوآوری های حاصله بر امکانات و منابع مؤسسه و یا فکر پدیدآورنده و همچنین توجه به شرایط اقتصادی، بر عهده کمیته مالکیت فکری (موضوع بند ۱ ماده ۴) می باشد مگر اینکه در قرارداد فعالیت پژوهشی مربوط به نحو دیگری توافق شده باشد.

**تبصره ۱۱.** چنانچه مخترع به واحد دیگری منتقل گردد و یا همکاری وی با مؤسسه خاتمه یابد، سهم متعلق به وی همچنان پرداخت می گردد، مگر اینکه به نحو دیگری در قرارداد همکاری مشخص شده باشد.

**تبصره ۱۲.** برای تشویق دانشجویان پدیدآورنده دارایی فکری که از مزایای تحصیل رایگان استفاده نمی کنند، با توجه به شهریه پرداختی، سهم بیشتری از درآمدهای حاصله منظور می گردد.

## ماده ۸. حل و فصل اختلافات

(۱) در متن قراردادها، قوانین ملی و نیز دادگاه های ایران (و در قراردادهای خارجی، دادگاه های مورد توافق طرفین) به عنوان قوانین و مراجع رسیدگی به اختلافات مشخص می گردند.

(۲) کمیته مالکیت فکری، سازوکار حل و فصل اختلافاتی که ممکن است بین مؤسسه، پدیدآورنده دارایی فکری و یا حامی پیش آید را فراهم می آورد. بطور مثال، در چنین مواردی می توان مسئله را به کمیته ای متشکل از نمایندگان از هر یک از طرف های دعوا و نیز فرد یا افرادی مرضی الطرفین ارجاع داد.

این ضوابط در ۸ ماده و ۱۲ تبصره در پانصد و هفتمین جلسه هیأت ریسه دانشگاه گلستان مورخ ۱۴۰۱/۰۸/۲۴ به تصویب رسید و از این تاریخ به مدت ۲ سال لازم الاجرا می باشد.